

Voortgangverslag NBVT & Centrum Hout

NBVT

Techniek

- Voor de sectie Kozijnen zijn er in de afgelopen periode 161 adviezen verstrekt, waarvan 137 van technisch karakter, met onderwerpen zoals CE-markering, rekentools, brandwerende kozijnen, KVT en diverse andere zaken.
- De onderzoeken naar verfschades bij donkere kleuren op mahonie leveren nog steeds geen duidelijke antwoorden op. Voor CE-markering zijn aanvullende handleidingen en hulpmiddelen ontwikkeld. De derde test voor brandwerende kozijnen is helaas niet geslaagd, waardoor een nieuwe test noodzakelijk is. De programmering voor KVT-online is afgerond in de stijl van de NBVT-website; de inhoud wordt momenteel opgemaakt. De update voor de rekentool Kozijnisolatie verloopt volgens planning.
- De werkgroep 'Gevels hoogbouw' binnen de sectie Houtbouwsystemen heeft testen laten uitvoeren door SHR om de wind- en waterdichtheid van gevelsystemen te beoordelen. Alle testen zijn geslaagd. Deze testen betreffen de aansluiting met houten, aluminium en kunststof kozijnen, evenals de aansluitnaden tussen de elementen. Wel is gebleken dat via de zijkanten van de laagrelieëfdorpels inwatering optreedt. Dit was geen toetsingscriterium voor de test, maar moet wel opgelost worden. Er lopen gesprekken met Buva en Venster Techniek en SKH heeft gesprekken met leveranciers van deze dorpels.
- SHR werkt nog aan het testprogramma voor de sterkte van houten traphekjes en trapleuningen. Een deelrapportage wordt in het derde kwartaal van 2024 verwacht, de rest in het vierde kwartaal.
- Voor samengestelde buitendeuren is een 'branche-gemiddelde' vastgesteld, waarvoor een LCA (Life Cycle Analysis) zal worden opgesteld. In samenwerking met Agrodome is gestart met bedrijfsbezoeken om de benodigde milieu-informatie op te halen. Het zal nog moeten blijken of de afwijkingen in de productie of materiaalstaten te groot zijn voor een "branche-gemiddelde".
- SHR heeft een onderzoeksvoorstel ingediend voor het bepalen van de bedieningskrachten van gekromde deuren. Dit voorstel moet nog besproken worden met de betrokkenen, waaronder Siegenia en VHS.
- Voor binnendeuren is een oriënterende brandklasse test uitgevoerd naar brandklasse D. De resultaten zijn gemengd: zowel positief als negatief. De sectie beraadt zich nu over de te volgen lobby en/of collectieve tests.

Normering en Regelgeving

Regelgeving Nationaal

- Het project van Arup over de energiebehoefte van gebouwen met biobased materialen, dat eerder werd genoemd in de DMM, loopt nog steeds. De eindrapportage wordt medio 2024 verwacht, door aanvullende onderzoeken.
- De nieuwe Nederlandse bepalingsmethode voor het bepalen van de brandklasse voor gevels boven 30m/50m, via een midscale test, is bijna gereed. De invoering van de eis A2 of het alternatieve pad via de midscale test wordt voorzien op 1 januari 2026.
- In verband met de MPG (Milieu Prestatie Gebouwen) zijn er gesprekken gevoerd met diverse partijen, waaronder VMRG, VKG, Glasbranche, VHS en Nibe, over de nieuwe indicatoren, product category rules voor ramen en deuren en de informatie die in de toekomst in een Digital Passport moet worden gedeeld. Gezien het aantal reacties op de consultatie rondom de MPG, lijkt het onrealistisch dat de eisen op 1 januari 2025 (nieuwe eis) en 1 juli 2025

(uitgebreide set indicatoren) ingevoerd zullen worden. Het laatste bericht (juni) geeft aan dat de kwestie aan de minister zal worden voorgelegd vóór de vorming van een nieuw kabinet.

- De sectie Trappen maakt zich zorgen over de veilige beloopbaarheid van trappen in de toekomst, vooral in kleine woningen waar weinig ruimte voor trappen is en waar interpretatieverschillen in de Bbl (Bouwbesluit) tot ongewenste situaties kunnen leiden. Er wordt geprobeerd de tekst in de Bbl aan te passen.
- Binnen de sectie Houtbouwsystemen is in samenwerking met Gert van den Berg van DGMR de brandveiligheidseisen voor hellende daken bekeken. De inzichten worden verwerkt in de NTA (Nederlandse Technische Afspraak) over brandveiligheid, die momenteel in ontwikkeling is.

Regelgeving Europees

- De CPR (Construction Products Regulation) wordt naar verwachting begin 2025 gepubliceerd in het Official Journal, mits de EC definitief goedkeuring verleent. Het concept voor de nieuwe opdracht (Standardization Request) voor het ontwikkelen van normen voor ramen en deuren is bijna klaar. Inbraakwerendheid maakt geen deel uit van de essentiële kenmerken in dit verzoek, en lidstaten kunnen zelf bepalen welke kenmerken verplicht moeten worden opgenomen in de prestatieverklaring. Een deadline voor de ontwikkeling van de nieuwe normen is nog niet vastgesteld in het concept.
- Er zijn vragen gesteld over de mogelijkheid om collectief te blijven testen door een groep fabrikanten en over de nieuwe rol van de Notified Body, die ook certificaten voor niet-brandeigenschappen mag afgeven. Er is nog geen antwoord ontvangen op een brief van Maak advocaten waarin het standpunt van NBVT wordt uitgelegd.
- Over de CPR en de onduidelijkheden zijn vragen ingediend bij DG Grow (Europese Commissie). Momenteel blijft DG Grow vasthouden aan het principe van prestatiebepaling per producttype per fabrikant, ook voor milieu-informatie.

Normering

- De ontwikkeling van een NTA voor het gebruik van hout als draagconstructie, met name in hoogbouw, en de aansluiting van de nationale brandregelgeving (BBL) is in een eerste concept besproken in de Werkgroep. Dit leidt tot hevig verzet van verschillende partijen. Er wordt betoogd dat de risico's voor bouwwerken tot 20 meter hoogte te hoog worden ingeschat en de voorgestelde maatregelen financieel niet haalbaar zijn.
- De NPR 6999, voor het bepalen van de brandklasse via een midscale of large scale test, is in concept gereed. De kritiekversie wordt eind dit jaar gepubliceerd.

Innovatie

- De filosofie van biobased bouwen sluit goed aan bij houtbouw. Verschillende initiatieven vanuit Building Balance worden dan ook ondersteund, waaronder:
 - De BRL 1362 voor biobased isolatiematerialen van plantaardige herkomst is in de eindfase. Door de vele commentaren en de onbekendheid van deze materialen duurt de afronding nog even. Er worden ook gesprekken gevoerd met SLKH over de implementatie van biobased isolatiematerialen in de BRL's voor houtskeletbouw, gevel- en dakelementen en modulaire bouw. Cellulose en houtvezel nemen een aparte positie in vanwege de bijbehorende Europese normen.
 - Het onderzoek van Arup naar de interpretatie van houtbouw met biobased isolatiematerialen in NTA 8800, die de energieprestatie van gebouwen bepaalt, wordt voortgezet. Dit betreft het energieverbruik in zowel de zomer (koeling) als winter (verwarming, TOjuli en faseverschuiving).

Milieu – Doelen & Update

Doel I: Streven naar 100% aantoonbaar duurzaam geproduceerd hout in 2025.

- De nieuwe EUDR-wetgeving, die vanaf 2025 van kracht is, stelt aanvullende eisen om aan te tonen dat hout niet bijdraagt aan ontbossing. De timmerindustrie zal herkomstdata vanuit de houthandel moeten verstrekken. Er bestaan nog veel vragen over de uitvoerbaarheid van deze wetgeving en de mogelijke gevolgen voor bestaande certificeringen zoals FSC, STIP en PEFC.

Doel II: Belangrijke NBVT-producten zijn actueel en vindbaar in de Nationale Milieu Database.

- De sectie Buitendeuren is vlak voor de bouwvak gestart met de ontwikkeling van een LCA voor vlakke buitendeuren, met Agrodome als partner.
- In samenwerking met WUR-TKI is in september 2024 het tweede rapport opgeleverd. Dit rapport biedt voorstellen voor actuele einde-afvalscenario's van houtproducten, zodat LCA-analyses hiervan gebruik kunnen maken. Het eerste rapport, waarin een methode werd voorgesteld om de natuurlijke CO₂-opslag in biobased producten te waarderen, werd eerder dit jaar ingediend bij de NMD voor verdere beoordeling. Wanneer, en of, deze aanpassingen worden geaccepteerd, is nog onduidelijk.
- NBVT zet zich in voor de harmonisatie van LCA's voor Nederlandse kozijnen en deuren in een CPR. In juli werd hiervoor een voorstel online gepubliceerd ter feedback.

Doel III: Streven dat leden zijn voorbereid op de circulariteitsdoelen van 2030. Zij kennen hun verantwoordelijkheid en de rol van de NBVT.

- Naast het algemene doel van het Rijksbreed Programma Circulaire Economie om 50% minder primaire abiotische grondstoffen in 2030 te gebruiken, zijn er nog geen concrete doelen gedefinieerd.
- In de Circulariteit van Gevelsystemen zijn verbeterpunten geïdentificeerd, en er zijn twee pilots uitgevoerd onder begeleiding van Alba Concepts.

De nieuwe Afvalwetgeving (Circulair Materialenplan), die het huidige Landelijk Afvalplan (LAP3) per eind 2025 zal vervangen, benoemt geen inhoudelijke wijzigingen maar benadrukt de ambitie om beter afvalbeheer in de productieketen te realiseren.

P&O

Cao

De procedure voor het algemeen verbindend verklaren van de cao is bijna afgerond. Door diverse omstandigheden heeft deze procedure iets langer geduurd dan normaal. De cao is inmiddels volledig hertaald en op een begrijpelijke manier opgesteld. Niet alleen de tekst is nu duidelijker, maar ook de indeling, verwijzingen en tabellen zijn verbeterd en overzichtelijker.

Op 6 juni 2024 kwam de commissie voor het eerst samen in de nieuwe samenstelling. Eric Govers was aanwezig bij de sociale commissie en zal vanaf de vergadering op 10 oktober de rol van voorzitter op zich nemen. Hendrikus Dannenberg nam voor het laatst deel en wordt opgevolgd door Hans Brokking. De belangrijkste onderwerpen die werden besproken waren: de profilering van de timmerindustrie, de cao, de MDIEU en het verbeteren van de samenwerking en communicatie met de SSWT/Vakraad.

Pensioen

Op pensioengebied zijn er een aantal ontwikkelingen in verband met de overgang naar het nieuwe pensioenstelsel per 1 januari 2026. BpfBOUW is bezig met het afstoten van enkele regelingen, aangezien de uitvoering hiervan onder de WTP te complex wordt. Dit heeft geleid tot het besluit om de BeterExcedentregeling per 1 januari 2025 te beëindigen, hoewel er de

mogelijkheid is om deze regeling tot 1 juli 2025 te verlengen. Dit biedt voldoende tijd om een passende alternatieve regeling te vinden. De eerste stappen zijn inmiddels gezet.

Marketing & Communicatie

De nieuwe huisstijl van NBVT is een succes en wordt steeds verder geïntegreerd in onze communicatie-uitingen, zoals op de website, in nieuwsbrieven en documenten. Ook is de huisstijl doorgevoerd in presentaties, banners en reclamemateriaal, waardoor een uniforme en herkenbare uitstraling is ontstaan.

Er wordt momenteel gewerkt aan een aparte website voor het keurmerk HoutbouwersNL, om de positie van dit keurmerk te versterken. Daarnaast staat de lancering van de KVT Online website binnenkort op de planning, zodat gebruikers snel toegang hebben tot alle benodigde informatie en tools op één centrale plek.

In de afgelopen maanden heeft Sam, onze communicatie- en content specialist, goede stappen gezet in het versterken van de online aanwezigheid van NBVT. Er is waardevolle content ontwikkeld en de interactie met onze doelgroep vergroot via onder andere nieuwsbrieven. Deze initiatieven dragen bij aan een grotere zichtbaarheid en het versterken van de merkidentiteit van NBVT. Sam blijft zich inzetten om de nieuwe huisstijl verder uit te dragen en nieuwe communicatiestrategieën en content te implementeren.”

Advies

Sectie Kozijnen

In de afgelopen periode zijn er 161 adviezen verstrekt voor de sectie Kozijnen, over onderwerpen zoals CE-markering, rekentools, brandwerende kozijnen, KVT, lidmaatschappen en diverse andere zaken.

Cao/Sociaal

Zowel leden als niet-leden vinden nu makkelijk hun weg naar het cao-loket. Sinds eind mei zijn er ongeveer 220 vragen binnengekomen over uiteenlopende cao-gerelateerde onderwerpen, zoals de nieuwe stagevergoeding, de omzetting van de standaard 7 atv-dagen naar bovenwettelijke vakantiedagen, de aanpassing van de reiskostenvergoeding, vitaliteitsverlof en andere vormen van verlof. Ook kwamen er veel vragen over de status van de algemeen verbindend verklaring van de cao en de beschikbaarheid van het cao-boekje.

Netwerken

ALV

De Algemene Ledenvergadering (ALV) van 20 juni werd voor het eerst georganiseerd als onderdeel van de netwerkbijeenkomstenserie, met als enige onderwerp de jaarrekening 2023, die unaniem werd goedgekeurd. Aan de bijeenkomst namen 38 leden deel, waarvan 14 fysiek aanwezig waren. De ALV van november zal groter worden opgezet en gecombineerd met de plenaire vergadering van de sectie Kozijnen, tot een gezamenlijke dag van de timmerindustrie (titel in ontwikkeling).

Netwerkbijeenkomsten

De netwerkbijeenkomsten vonden plaats op 18 juni bij Veerman de Rijp, 19 juni bij Deurenfabriek van der Plas en 20 juni bij Trappenfabriek Vos. Ongeveer 60 leden waren aanwezig. Tijdens deze bijeenkomsten werden de leden geïnformeerd over verenigingsactiviteiten, wijzigingen in het pensioenstelsel, CE-markering, productonderzoek, bouwregelgeving en de voortgang van het Centrum Hout Jaarplan 2024-2026. De laatste bijeenkomst werd gestreamd en diende tevens als ALV, waarin de jaarcijfers werden goedgekeurd.

Sectievergaderingen

De ledenvergadering van de sectie Houtbouwsystemen vond plaats op 10 oktober. De plenaire vergadering van de sectie Kozijnen wordt zoals aangekondigd gehouden op 21 november, samen met de ALV.

Kennisbijeenkomsten (Houtcafé/Webinars)

Op 5 september organiseerde de VVNH een Houtcafé over de EUDR, met zo'n 100 deelnemers, van wie 15 afkomstig waren van NBVT. Op 3 september startte Lobke Mentrop de reeks 'Aan de slag met duurzame inzetbaarheid' met een algemene webinar, waar 17 leden aan deelnamen. De verdiepende masterclasses vonden plaats op 12 september en 15 oktober. De Arbodag, oorspronkelijk gepland voor 17 september, is verplaatst naar 30 januari.

Centrum Hout

Marketing

Brandbook Centrum Hout: Huisstijl en Communicatie-uitingen

Sinds de lancering op ons ledenevenement van 19 september, wordt de nieuwe huisstijl van Centrum Hout succesvol geïntegreerd in al onze communicatie-uitingen. De herkenbare huisstijl is nu zichtbaar op sociale media, in artikelen, op de website, in presentaties, banners en andere documenten. Dit draagt bij aan een uniforme uitstraling en versterkt onze merkidentiteit.

Activiteiten en Campagnes

Op basis van het meerjarig marketingplan wordt momenteel een strategisch driejarig activiteiten- en communicatieplan ontwikkeld, met als doel het stimuleren van houtgebruik in de bouwsector. Dit plan omvat onder andere:

- Gerichte campagnes om 30 doelgroepen te bereiken, waaronder projectontwikkelaars, vertegenwoordigers van de bouwsector en technische experts, met als doel hen te informeren en inspireren.
- Samenwerkingen met partners in de houtsector om gezamenlijke doelstellingen te realiseren.

Contentontwikkeling

Centrum Hout is bezig met het ontwikkelen van waardevolle, doelgroepgerichte content die de toepassingen van hout in de bouwsector benadrukt. Enkele recente initiatieven zijn:

- **Social Media Toolkit:** Een gids speciaal ontwikkeld voor de leden van NBVT en VVNH, waarmee zij hun betrokkenheid op sociale media kunnen vergroten. De toolkit biedt richtlijnen en kant-en-klare voorbeelden voor actieve deelname aan de social media-kanalen van Centrum Hout en kan ook helpen bij het opzetten van eigen platforms.
- **Marketing- en Communicatieplan:** In samenwerking met SSWT en het HMC worden campagnes opgezet, zoals *Hout in de Spotlight* en *Partners in Hout*.
- **Kenniskaarten en video's:** In samenwerking met CGE (Circulaire Geveleconomie) worden kenniskaarten en video's ontwikkeld voor de campagne *Partners in Hout*.
- **Publicaties:** Artikelen over 'Meer Bouwen met Hout' worden geplaatst in belangrijke media zoals het *BNA Jaarboek*, *Houtblad* en op onze eigen website.

Online Aanwezigheid

De online aanwezigheid van Centrum Hout wordt versterkt door gerichte e-mailmarketingactiviteiten, zoals nieuwsbrieven, webinars en contentpromoties. Daarnaast werken we aan waardevolle social media-content die aansluit bij de lopende campagnes. Hiermee willen we de zichtbaarheid van onze initiatieven vergroten en de interactie met onze doelgroep verbeteren.

Toekomstige Initiatieven

Er staan verschillende belangrijke activiteiten op de planning, waaronder:

- **Whitepapers** over brandveiligheid, vocht en detaillering.
- **Casestudies** over MPG (Milieu Prestatie Gebouwen), CE-markeringen en de EUDR (European Union Deforestation-free Regulation).
- **Podcasts** over houtskeletbouw als onderdeel van de reactivatiecampagne.
- **Webinars** gericht op bouwkosten, ontwerp en detaillering in de houtbranche, met een focus op duurzaamheid en innovatie.
- **Imagocampagnevideo:** In samenwerking met SSWT en HMC werken we aan video's om studenten te enthousiasmeren voor de houtindustrie.

Evaluatie en Verbetering

Binnen de Marketing Commissie blijven we onze marketingstrategieën voortdurend evalueren en optimaliseren. De feedback van leden, partners en andere betrokkenen is essentieel om onze plannen verder aan te scherpen en effectief uit te voeren.